https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI DI INTERNET

Created by TONI KURNIA JAYA

Subject	:	KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI DI INTERNET
Subject Alt	:	KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI DI INTERNET
Keyword :	:	FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI

Description :

Jumlah pengunjung dan pelanggan internet di Indonesia cukup besar dan terus berkembang sesuai dengan bertambahnya kedewasaan dan kebutuhan masyarakat akan informasi.Keberadaan internet yang menjangkau luas dan memiliki kemampuan untuk diakses 24 jam penuh telah membuat internet sebagai salah satu media potensial untul pemasangan iklan.

Date Create	:	21/11/2014
Type	:	Text
Format	:	pdf
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Master-undergraduate_993133010160021
Collection	:	undergraduate_993133010160021
Call Number	:	654.1 TNI k
Source	:	magister these management of faculty
Relation COllection	:	Universitas Esa Unggul
COverage	:	Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right	:	copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor