

## SUMMARY

# ANALISIS HUBUNGAN SEGMENTASI PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMILIHAN KARTU GSM (STUDI KASUS DI RANGKASBITUNG – BANTEN)

Created by RULI AFRITA SARI

**Subject** : Pelanggan, manajemen  
**Subject Alt** : Pelanggan, manajemen  
**Keyword** : ANALISIS HUBUNGAN SEGMENTASI PELANGGAN

### Description :

Analisis Hubungan Segmentasi Pelanggan Dengan Keputusan Pemilihan Kartu GSM (Studi Kasus Di Rangkasbitung – Banten). (dibimbing oleh Rina Anindita).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara segmentasi pelanggan dengan pemilihan kartu GSM. Indikator segmentasi pelanggan antara lain : faktor demografi, psikografi, dan perilaku konsumen.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner ke 100 orang yang berada di kota Rangkasbitung dengan 15 pertanyaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Chi Kuadrat.

Hasil analisis hubungan segmentasi pelanggan dengan keputusan pemilihan kartu GSM menunjukkan tidak ada hubungan faktor perilaku konsumen dengan pemilihan kartu GSM dan menunjukkan adanya hubungan usia dan merk ponsel yang dimiliki dengan keputusan pemilihan kartu GSM.

Faktor demografi terdiri dari enam indikator antara lain : jenis kelamin, usia, pekerjaan, status, pendidikan, dan pendapatan. Yang memiliki hubungan adalah indikator usia dengan nilai hubungan 0,429 yang berarti memiliki hubungan cukup kuat.

**Contributor** : Rina Anindita, SE, MM  
**Date Create** : 23/12/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-200711023  
**Collection** : 200711023  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor