

SUMMARY

FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU SEPAK BOLA AURI

Created by LI KI SEN

Subject : FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU SEPAK BOLA AURI

Subject Alt : FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU SEPAK BOLA AURI

Keyword : PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih baju sepak bola, mengetahui preferensi agen penjualan baju sepak bola, menentukan arah pengembangan produk baju sepak bola dan mengetahui stabilitas preferensi konsumen. Metode yang dipakai dalam menganalisis permasalahan yang akan diteliti adalah dengan menggunakan metode pra survei dan survei

Date Create : 22/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_200301008

Collection : undergraduate_200301008

Call Number : 654.1 LKS f

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor