

## SUMMARY

# FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU SEPAK BOLA AURI

Created by LI KI SEN

**Subject** : FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU SEPAK BOLA AURI

**Subject Alt** : FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU SEPAK BOLA AURI

**Keyword** : PENENTUAN PREFERENSI KONSUMEN

### **Description :**

Studi ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih baju sepak bola, mengetahui preferensi agen penjualan baju sepak bola, menentukan arah pengembangan produk baju sepak bola dan mengetahui stabilitas preferensi konsumen. Metode yang dipakai dalam menganalisis permasalahan yang akan diteliti adalah dengan menggunakan metode pra survei dan survei

**Date Create** : 22/11/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_200301008

**Collection** : undergraduate\_200301008

**Call Number** : 654.1 LKS f

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor