

## SUMMARY

# FORMULASI STRATEGI BISNIS PT.PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA

Created by BENYAMIN DE HAAN

**Subject** : FORMULASI STRATEGI BISNIS PT.PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA

**Subject Alt** : FORMULASI STRATEGI BISNIS PT.PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA

**Keyword** : FORMULASI STRATEGI BISNIS

### Description :

Industri daging olahan merupakan salah satu sektor industri yang relatif muda, dengan tingkat pertumbuhan yang pesat, pasar yang terbuka tidak saja bagi pesaing-pesaing lokal, tetapi juga bagi pesaing asing, menghadapi PT.Purefoods Suba Indah pada tantangan yang berat, sekaligus peluang yang terbuka.

**Date Create** : 24/11/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_973133010160144

**Collection** : undergraduate\_973133010160144

**Call Number** : 654.1 BYNf

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor