

SUMMARY

FORMULASI STRATEGI BISNIS PT.PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA

Created by BENYAMIN DE HAAN

Subject : FORMULASI STRATEGI BISNIS PT.PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA

Subject Alt : FORMULASI STRATEGI BISNIS PT.PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA

Keyword : FORMULASI STRATEGI BISNIS

Description :

Industri daging olahan merupakan salah satu sektor industri yang relatif muda, dengan tingkat pertumbuhan yang pesat, pasar yang terbuka tidak saja bagi pesaing-pesaing lokal, tetapi juga bagi pesaing asing, menghadapi PT.Purefoods Suba Indah pada tantangan yang berat, sekaligus peluang yang terbuka.

Date Create : 24/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_973133010160144

Collection : undergraduate_973133010160144

Call Number : 654.1 BYNf

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor