

## SUMMARY

# PENERAPAN FORMULA $E=wMC$ 2 DI KASKUS PADA KASKUSERS FACEBOOK PENGGEMAR KASKUS UNTUK MEMBANGUN KOMUNIKASI JEJARING SOSIAL (SOCIAL NETWORKING)

Created by Frankly Janson Mark Reiner

**Subject** : PENERAPAN FORMULA  $E=wMC$   
2  
DI KASKUS

**Subject Alt** : PENERAPAN FORMULA  $E=wMC$   
2  
DI KASKUS

**Keyword** : FORMULA  $E=wMC$ ;KASKUS;  
KASKUSERS; KOMUNIKASI JEJARING SOSIAL ;  
SOCIAL NETWORKING;

### Description :

Skripsi ini dimaksudkan sebagai proses dan hasil dari penelitian yang bertujuan untuk mengetahui sejauhmana penerapan formula  $E=wMC$

2

di Kaskus dengan mengambil

sampel kaskusers yang tergabung dalam Facebook Penggemar Kaskus. Hasil ini memberikan apakah Kaskus sebagai media komunitas terbesar di Indonesia yang mendapat penghargaan Marketing Award dalam kategori Low Marketing Budget Company, dan penghargaan yang diterima ada 2 di bidang social media, yaitu The Best Marketing Driving dan The Best Innovation in Marketing (Desember 2009) berhasil karena adanya penerapan formula  $E=wMC$

2

. Dalam mengukur penerapan formula  $E=wMC$

2

dengan

menerapkan sebelas manifesto yang disebut “The 11 Manifesto of Horizontal Marketing”.

Hasil penelitian ini dapat dilihat bagaimana sebuah merek sekarang ini dalam memahami target audiensnya yang mengalami perubahan dalam mengelolanya menjadi pendekatan horizontal sehingga dapat menjadi acuan dalam berkomunikasi kepada khalayak sasaran.

**Date Create** : 29/08/2013

**Type** : Text

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-200551011

**Collection** : 200551011

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor