

SUMMARY

TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RS TERPADU (SIMRST) PADA RUMAH SAKIT PEMERINTAH DAN SWASTA

Created by EKA NAGARA R

Subject : TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RS TERPADU (SIMRST) PADA RUMAH SAKIT PEMERINTAH DAN SWASTA

Subject Alt : TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RS TERPADU (SIMRST) PADA RUMAH SAKIT PEMERINTAH DAN SWASTA

Keyword : : TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN A

Date Create : 28/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate _943133340350015

Collection : undergraduate _943133340350015

Call Number : 654.1 ENRt

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor