

## SUMMARY

# TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RS TERPADU (SIMRST) PADA RUMAH SAKIT PEMERINTAH DAN SWASTA

Created by EKA NAGARA R

**Subject** : TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RS TERPADU (SIMRST) PADA RUMAH SAKIT PEMERINTAH DAN SWASTA

**Subject Alt** : TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RS TERPADU (SIMRST) PADA RUMAH SAKIT PEMERINTAH DAN SWASTA

**Keyword :** : TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SISTEM INFORMASI MANAJEMEN A

**Date Create** : 28/11/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate \_943133340350015

**Collection** : undergraduate \_943133340350015

**Call Number** : 654.1 ENRt

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor