

SUMMARY

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PT.TATAPUSAKA SENTOSA TEXTILE MILLS

Created by DENDI ABUBAKAR RACHMAN

Subject : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PT.TATAPUSAKA SENTOSA TEXTILE MILLS

Subject Alt : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PT.TATAPUSAKA SENTOSA TEXTILE MILLS

Keyword : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

Description :

Penelitian strategi pengembangan usaha PT.Tata Pusaka Sentosa Textile Mills (PT.TASIEX) dimaksudkan untuk menyediakan informasi tentang hubungan sebab akibat mengenai industri handuk yang dijalankan perusahaan dan menyediakan konsep strategi dimasa yang akan datang pasca krisis moneter.Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk dapat melihat kondisi PT.TASTEX dalam melaksanakan usahanya dengan kondisi sulit yang berkepanjangan (2) memberikan penilaian terhadap PT>TAXTEX dalam upaya mengembangkan usahanya

Date Create : 28/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undegraduate_983133010160054

Collection : undegraduate_983133010160054

Call Number : 654.1 DARs

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor