

## SUMMARY

# STRATEGI DAN KEBIJAKAN PT.LIPPO HYUNDAI DALAM MENGANTISIPASI PELUANG DAN ANCAMAN DI MASA KRISIS EKONOMI DAN SESUDAH KRISIS

Created by LUCKY BUDIMAN

**Subject** : STRATEGI DAN KEBIJAKAN PT.LIPPO HYUNDAI DALAM MENGANTISIPASI PELUANG DAN ANCAMAN DI MASA KRISIS EKONOMI DAN SESUDAH KRISIS

**Subject Alt** : STRATEGI DAN KEBIJAKAN PT.LIPPO HYUNDAI DALAM MENGANTISIPASI PELUANG DAN ANCAMAN DI MASA KRISIS EKONOMI DAN SESUDAH KRISIS

**Keyword** : STRATEGI DAN KEBIJAKAN

### Description :

Krisis ekonomi yang terjadi sejak pertengahan tahun 1997,telah membuat hancurnya sektor properti karena turunnya tingkat penjualan secara drastis.PT.lippo hyundai perusahaan patungan antara PT.Lippland Development dengan PT.Hyundai Engineering yang bergerak dibidang pengembangan properti juga mengalami kesulitan untuk menjual produknya.Ancaman terbesar yang terjadi dimasa krisis ekonomi adalah menurunnya pangsa pasar akibat menurunnya pertumbuhan ekonomi dari =7,5% menjadi-4%,inflasi dari 9% menjadi 60% per tahun

**Date Create** : 28/11/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_963133110160013

**Collection** : undergraduate\_963133110160013

**Call Number** : 654.1 LBNs

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor