

SUMMARY

STRATEGI DAN KEBIJAKAN PT.LIPPO HYUNDAI DALAM MENGANTISIPASI PELUANG DAN ANCAMAN DI MASA KRISIS EKONOMI DAN SESUDAH KRISIS

Created by LUCKY BUDIMAN

Subject : STRATEGI DAN KEBIJAKAN PT.LIPPO HYUNDAI DALAM MENGANTISIPASI PELUANG DAN ANCAMAN DI MASA KRISIS EKONOMI DAN SESUDAH KRISIS

Subject Alt : STRATEGI DAN KEBIJAKAN PT.LIPPO HYUNDAI DALAM MENGANTISIPASI PELUANG DAN ANCAMAN DI MASA KRISIS EKONOMI DAN SESUDAH KRISIS

Keyword : STRATEGI DAN KEBIJAKAN

Description :

Krisis ekonomi yang terjadi sejak pertengahan tahun 1997,telah membuat hancurnya sektor properti karena turunnya tingkat penjualan secara drastis.PT.lippo hyundai perusahaan patungan antara PT.Lippland Development dengan PT.Hyundai Engineering yang bergerak dibidang pengembangan properti juga mengalami kesulitan untuk menjual produknya.Ancaman terbesar yang terjadi dimasa krisis ekonomi adalah menurunnya pangsa pasar akibat menurunnya pertumbuhan ekonomi dari =7,5% menjadi-4%,inflasi dari 9% menjadi 60% per tahun

Date Create : 28/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_963133110160013

Collection : undergraduate_963133110160013

Call Number : 654.1 LBNs

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor