

## SUMMARY

# PEMILIHAN PRODUK JASA BANK UNGGULAN DARI SEGI PENDAPATAN FEE BASED INCOME PADA PT BANK Z CABANG X

Created by SYAHQIM SUDARPO

**Subject** : PEMILIHAN PRODUK JASA BANK UNGGULAN DARI SEGI PENDAPATAN FEE BASED INCOME PADA PT BANK Z CABANG X

**Subject Alt** : PEMILIHAN PRODUK JASA BANK UNGGULAN DARI SEGI PENDAPATAN FEE BASED INCOME PADA PT BANK Z CABANG X

**Keyword** : PEMILIHAN PRODUK JASA BANK UNGGULAN DARI SEGI PENDAPATAN FEE BASED INCOME

### Description :

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin disadarinya akan pentingnya memperoleh pendapatan selain pendapatan kredit yaitu fee based income dimana setelah krisis ekonomi yang berimbas langsung kepada usaha perbankan. Karena fee based income berasal dari beberapa jenis produk jasa bank, maka dengan menggunakan analisis cluster akan dapat ditentukan produk jasa bank unggulan. Selain itu dengan menggunakan analisis cluster tersebut dapat diketahui pangsa pendapatan fee based income dimaksud. Hal ini sangat membantu manajemen cabang mengetahui kontribusi fee based income tersebut pada wilayah dimana cabang dan kantor-kantor dibawahnya berada

**Date Create** : 28/11/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_963133010160006

**Collection** : undergraduate\_963133010160006

**Call Number** : 654.1 SMSp

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor