

SUMMARY

ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MEUBEL PERUSAHAAN CV.ABC

Created by EKA CANDRA

Subject : ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MEUBEL PERUSAHAAN CV.ABC

Subject Alt : ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MEUBEL PERUSAHAAN CV.ABC

Keyword : ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui segmentasi pasar diperusahaan meubel CV.ABC di Jakarta dan peasing-pesaingnya dan melakukan analisa mengenai preferensi konsumen terhadap berbagai kombinasi dari atribut-atribut produk meubel perusahaan CV.ABC.Pengelolaan dan analisa datanya meliputi identifikasi perusahaan-perusahaan yang menjadi pesaing CV.ABC,kemudian untuk mengetahui segmentasi pasar masing-masing perusahaan.Dari hasil kuesioner diketahui bahwa segmentasi pasar bagi perusahaan CV.ABC adalah didasarkan pada demografik dan psikolografik

Date Create : 03/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_973133010160142

Collection : undergraduate_973133010160142

Call Number : 654.1 EACa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor