

## SUMMARY

# ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MEUBEL PERUSAHAAN CV.ABC

Created by EKA CANDRA

**Subject** : ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MEUBEL PERUSAHAAN CV.ABC

**Subject Alt** : ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MEUBEL PERUSAHAAN CV.ABC

**Keyword** : ANALISA SEGMENTASI PERSEPSI KONSUMEN

### Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui segmentasi pasar diperusahaan meubel CV.ABC di Jakarta dan peasing-pesaingnya dan melakukan analisa mengenai preferensi konsumen terhadap berbagai kombinasi dari atribut-atribut produk meubel perusahaan CV.ABC.Pengelolaan dan analisa datanya meliputi identifikasi perusahaan-perusahaan yang menjadi pesaing CV.ABC,kemudian untuk mengetahui segmentasi pasar masing-masing perusahaan.Dari hasil kuesioner diketahui bahwa segmentasi pasar bagi perusahaan CV.ABC adalah didasarkan pada demografik dan psikolografik

**Date Create** : 03/12/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_973133010160142

**Collection** : undergraduate\_973133010160142

**Call Number** : 654.1 EACa

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor