

SUMMARY

ANALISA VARIABEL 5 TEPAT TERHADAP PENINGKATAN MUTU PELAYANAN PESERTA ASURANSI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN

Created by IVAN INDRAWAN

Subject : ANALISA VARIABEL 5 TEPAT TERHADAP PENINGKATAN MUTU PELAYANAN PESERTA ASURANSI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN

Subject Alt : ANALISA VARIABEL 5 TEPAT TERHADAP PENINGKATAN MUTU PELAYANAN PESERTA ASURANSI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN

Keyword : ANALISA VARIABEL 5 TEPAT TERHADAP PENINGKATAN MUTU PELAYANAN PESERTA ASURANSI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja pelayanan PT.ABC Kantor Cabang Bogor terhadap mutu pelayanan yang diterapkan yaitu 5 Tepat, Tepat Waktu, Tepat Orang, Tepat Jumlah, Tepat Tempat dan Tepat Administrasi dalam hubungannya dengan kepuasan peserta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini (a) Importance Performance analisis untuk mengukur tingkat kesesuaian antara harapan dan kenyataan tentang pelayanan di PT.ABC, (b) Analisa regresi berganda untuk mengetahui variabel mana yang paling menentukan dalam kepuasan peserta.

Date Create : 05/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_973133010160123

Collection : undergraduate_973133010160123

Call Number : 654.1 IINa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor