

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HONDA BEAT

Created by ANDI TIAN HADI

Subject : ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
HONDA BEAT

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
HONDA BEAT

Keyword : : KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
HONDA BEAT

Description :

Analisis Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen

Dalam Pembelian Honda Beat (Studi Kasus MENTARI MOTOR). (Dibimbing oleh R.A Nurlinda).

Perkembangan perekonomian nasional dewasa ini mendorong perkembangan industri – industri di Indonesia, apalagi dalam masa sekarang ini perekonomian memasuki era globalisasi. Hal ini menjanjikan suatu peluang dan tantangan bisnis baru bagi perusahaan.

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor - faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk honda beat dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam pembelian produk honda beat.

Metodologi yang digunakan quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan adalah 100 responden yang berasal dari penyebaran kuesioner di lapangan pada pembeli produk honda beat. Dengan 18 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan produk, harga, tempat dan promosi.

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji validitas, realibilitas pendekatan dan analisis faktor dari 18 indikator pertanyaan menghasilkan 4 faktor yaitu faktor produk yang efisien, mudah didapat di banyak toko, faktor sistem keamanan yang baik dan faktor pelayanan suku cadang yang cepat .

Faktor yang dominan dalam mempengaruhi pembeli produk Honda Beat adalah faktor pertama dengan nilai eigenvalue 6.586. yaitu faktor produk yang efisien. Berdasarkan keterangan serta data–data diatas dapat disimpulkan bahwa kemasan yang efisien merupakan indikator yang paling dominan dalam konsumen memilih atau membeli produk honda beat.

Date Create : 05/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200711046
Collection : undergraduate_200711046
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor