

SUMMARY

TINGKAT PERHATIAN DAN MINAT BELI WARGA KINGKIT II RT 12/RW 04 JAKARTA PUSAT TERHADAP IKLAN TVC ESIA RP 1,- VERSI GURU SEKOLAH

Created by Rinaldy Ambarian

Subject : TINGKAT PERHATIAN DAN MINAT BELI WARGA
KINGKIT II RT 12/RW 04 JAKARTA PUSAT TERHADAP
IKLAN TVC ESIA RP 1, - VERSI GURU SEKOLAH

Subject Alt : TINGKAT PERHATIAN DAN MINAT BELI WARGA
KINGKIT II RT 12/RW 04 JAKARTA PUSAT TERHADAP
IKLAN TVC ESIA RP 1, - VERSI GURU SEKOLAH

Keyword : Tingkat Perhatian, Minat Beli, Iklan Esia Rp 1,-

Description :

Tingkat Perhatian dan Minat Beli Warga Kingkit II RT 132/RW
04 Jakarta Pusat Terhadap Iklan TVC Esia RP 1,- Versi Guru
Sekolah

Jumlah Halaman : 75

Kata Kunci : Tingkat Perhatian, Minat Beli, Iklan Esia Rp 1,-

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat perhatian dan minat beli warga Kingkit II RT 12/RW 04 terhadap iklan TVC Esia Rp 1,- versi Guru Sekolah. Hasil penelitian menunjukkan gambaran bahwa nilai korelasi antara tingkat perhatian dan minat beli terhadap remaja warga Kingkit II RT 12/RW 04 yaitu ($r = 0.51$). Yang artinya tingkat perhatian berhubungan dengan minat beli dan kaitannya KUAT. Dapat disimpulkan bahwa tingkat perhatian khalayak terhadap suatu iklan dapat mempengaruhi minat beli dari khalayak itu sendiri. Maka dari itu Esia harus memperhitungkan dan menunjukkan iklan yang dapat mencuri perhatian khalayak, agar minat beli yang tinggi dapat tercapai.

Date Create : 05/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200651003

Collection : undergraduate_200651003

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor