

SUMMARY

ANALISA PEMASARAN TERHADAP DUA WARTEL DENGAN PENDEKATAN KONSEP BAURAN PEMASARAN

Created by ADRIAN UMBARA

Subject : ANALISA PEMASARAN TERHADAP DUA WARTEL DENGAN PENDEKATAN KONSEP BAURAN PEMASARAN

Subject Alt : ANALISA PEMASARAN TERHADAP DUA WARTEL DENGAN PENDEKATAN KONSEP BAURAN PEMASARAN

Keyword : ANALISA PEMASARAN

Description :

Persepsi ini bertujuan menganalisis pemasaran dari wartel AMANAH dan wartel GERHANA di Bekasi. Hal yang melatarbelakangi pemilihan masalah ini adalah dikarenakan usaha wartel adalah salah satu usaha yang cukup populer. Usaha wartel ini juga adalah suatu usaha kecil menengah yang dapat dijalankan oleh mereka yang memiliki banyak keterbatasan sumber yang ada. Pemberdayaan usaha kecil menengah seperti ini diharapkan dapat menaikkan taraf kehidupan bagi mereka yang termasuk golongan kecil menengah. Sehingga mereka tidak terlalu tergantung kepada penghasilan yang didapat dari tempat mereka bekerja.

Date Create : 05/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_993133010160032

Collection : undergraduate_993133010160032

Call Number : 654.1 AUAa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor