

SUMMARY

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

Created by AHMAD RIZAL

Subject : ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

Subject Alt : ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
SCOOTER MATIC HONDA VARIO CBS TECHNO

Keyword : SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN

Description :

AHMAD RIZAL (2007-11-031). Analisa Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Scooter Matic Honda Vario CBS Techno. Dengan dosen pembimbing Bapak Hasyim Achmad.

Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui sikap dan perilaku konsumen terhadap scooter matic Honda Vario CBS Techno. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Fishbein.

Dari hasil analisis dan pengolahan data diperoleh kesimpulan bahwa sikap konsumen terhadap produk Honda Vario CBS adalah positif dengan nilai 9,16 termasuk kategori cukup menyukai

Hasil perolehan data untuk perilaku konsumen menunjukkan nilai 6,518 termasuk perilaku positif akan tetapi dalam kategori ragu-ragu untuk melakukan pembelian ulang. Keraguan ini disebabkan ada faktor lain yang mempengaruhi adanya faktor harga dan dari faktor lain.

Date Create : 06/12/2014

Type : Text

Format : Pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2007-11-031

Collection : undergraduate_2007-11-031

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor