

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BENIH KENTANG UNGGUL PADA PERUSAHAAN DAERAH AGRIBISNIS DAN PERTAMBANGAN PROVINSI JAWA BARAT

Created by MIMIN GARMINAH

Subject : ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BENIH KENTANG UNGGUL PADA PERUSAHAAN DAERAH AGRIBISNIS DAN PERTAMBANGAN PROVINSI JAWA BARAT

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BENIH KENTANG UNGGUL PADA PERUSAHAAN DAERAH AGRIBISNIS DAN PERTAMBANGAN PROVINSI JAWA BARAT

Keyword : ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN

Description :

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang lebih menitikberatkan kepada pendalaman obyek untuk mengetahui pengaruh biaya pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan, dilakukan dengan menggunakan analisis menghitung besarnya koefisien regresi atas variabel biaya pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan, melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan mengukur kuat lemahnya hubungan antara biaya pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan dengan uji R²

Date Create : 06/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_993133010160079

Collection : undergraduate_993133010160079

Call Number : 654.1 MGHa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor