

SUMMARY

ANALISIS CSR SEBAGAI PEMBENTUK CORPORATE BRAND IMAGE DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT TELEKOMUNIKASI SELULAR (TELKOMSEL) DI JAKARTA

ANALISIS CSR SEBAGAI PEMBENTUK CORPORATE BRAND IMAGE
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA PT TELEKOMUNIKASI SELULAR (TELKOMSEL)
DI JAKARTA

Created by FATUROHMAN KAOKAB

Subject : ANALISIS CSR SEBAGAI PEMBENTUK CORPORATE BRAND IMAGE
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA PT TELEKOMUNIKASI SELULAR (TELKOMSEL)
DI JAKARTA

Subject Alt : ANALISIS CSR SEBAGAI PEMBENTUK CORPORATE BRAND IMAGE
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA PT TELEKOMUNIKASI SELULAR (TELKOMSEL)
DI JAKARTA

Keyword : Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate brand Image dan
Loyalitas.

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk melihat besarnya pengaruh CSR sebagai pembentuk Corporate Brand Image mempengaruhi tingkat Loyalitas konsumen PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) Indonesia. Variabel yang diteliti adalah Corporate Social Responsibility, Corporate Brand Image dan Loyalitas Konsumen. Untuk mengetahui pengaruh secara langsung CSR terhadap Corporate Brand Image, pengaruh secara langsung Corporate Brand Image terhadap loyalitas, dan pengaruh secara tidak langsung CSR terhadap loyalitas melalui Corporate Brand Image. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan pengguna produk Telkomsel di wilayah Jakarta yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan metode quota sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Path Analysis dengan 2 stage ordinary least square

Date Create : 06/12/2014

Type : Text

Format : Pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200811032

Collection : undergraduate_200811032

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor