

SUMMARY

GAMBARAN KEBUTUHAN (NEED) PADA PENGGUNA BLACKBERRY DI JAKARTA BARAT

GAMBARAN KEBUTUHAN (NEED) PADA PENGGUNA BLACKBERRY DI JAKARTA BARAT

Created by Melissa Octavia

Subject : GAMBARAN KEBUTUHAN (NEED) PADA PENGGUNA BLACKBERRY DI JAKARTA BARAT

Subject Alt : GAMBARAN KEBUTUHAN (NEED) PADA PENGGUNA BLACKBERRY DI JAKARTA BARAT

Keyword : Gambaran Kebutuhan (Need)

Description :

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif non eksperimental dengan metode deskriptif. Sampel penelitian adalah pengguna Blackberry yang berdomisili di Jakarta Barat dan berusia 18-25 tahun berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah non-probability sampling yang bersifat aksidental. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner yang disusun berdasarkan teori kebutuhan Henry A. Murray dengan menggunakan skala Likert modifikasi. Butir soal kuesioner berjumlah 54 item dan telah melalui proses pengujian validitas dan reliabilitas kepada 30 responden penelitian. Nilai koefisien pada uji reliabilitas adalah 0,966.

Berdasarkan hasil analisa data pada 100 responden penelitian, didapatkan hasil jenis need yang dominan pada pengguna Blackberry di Jakarta Barat adalah need yang dimotivasi oleh power, kekayaan, prestise, pengetahuan, dan prestasi kreatif. Sedangkan jenis need yang dominan berdasarkan data penunjang, yaitu berdasarkan usia adalah kebutuhan yang dimotivasi oleh power, kekayaan, prestise, pengetahuan, dan prestasi kreatif. Kemudian berdasarkan jenis kelamin, pada laki – laki adalah kebutuhan yang dimotivasi oleh kebebasan, perubahan, rangsangan, dan permainan, sedangkan pada perempuan adalah kebutuhan yang dimotivasi oleh power, kekayaan, prestise, pengetahuan, dan prestasi kreatif. Berdasarkan pekerjaan, baik pada profesi sebagai mahasiswa maupun karyawan, adalah kebutuhan yang dimotivasi oleh power, kekayaan, prestise, pengetahuan, dan prestasi kreatif.

Berdasarkan gaji / pendapatan, responden dengan penghasilan di bawah Rp. 1.000.000 dan di atas Rp. 5.000.000 memiliki jenis need dominan pada kebutuhan yang dimotivasi oleh power, kekayaan, prestise, pengetahuan, dan prestasi kreatif. Sedangkan pada responden dengan penghasilan antara Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000, ada pada kebutuhan yang dimotivasi oleh kebebasan, perubahan, rangsangan, dan permainan. Jenis need yang dominan berdasarkan latar belakang pendidikan, pada SLTA ada pada kebutuhan lain – lain, pendidikan D1/D3, ada pada kebutuhan yang dimotivasi oleh kebebasan, perubahan, rangsangan, dan permainan, dan pada pendidikan S1, ada pada kebutuhan yang dimotivasi oleh power, kekayaan, prestise, pengetahuan, dan prestasi kreatif.

Date Create : 06/12/2014

Type : Text
Format : Pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2006-71-086
Collection : undergraduate_2006-71-086
Source : Undergraduate these psychology of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor