

## SUMMARY

# KOMUNIKASI MELALUI PERSONAL SELLING PT. UNGGUL PLASTIK DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK PLASTIK MEREK BAWANG DAN LOYALITAS PELANGGAN DI PLUIT JAKARTA UTARA

KOMUNIKASI MELALUI PERSONAL SELLING PT. UNGGUL PLASTIK DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK PLASTIK MEREK BAWANG DAN LOYALITAS PELANGGAN DI PLUIT JAKARTA UTARA

Created by OLIVIA DJANTING

**Subject** : KOMUNIKASI MELALUI PERSONAL SELLING PT. UNGGUL PLASTIK DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK PLASTIK MEREK BAWANG DAN LOYALITAS PELANGGAN DI PLUIT JAKARTA UTARA

**Subject Alt** : KOMUNIKASI MELALUI PERSONAL SELLING PT. UNGGUL PLASTIK DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK PLASTIK MEREK BAWANG DAN LOYALITAS PELANGGAN DI PLUIT JAKARTA UTARA

**Keyword** : Citra, Loyalitas

### Description :

Masalah penelitian penulis adalah Sejauhmana Komunikasi Melalui Personal Selling PT. Unggul Plastik Dalam Membangun Citra Produk Plastik Merek Bawang Dan Loyalitas Pelanggan di Wilayah Pluit Jakarta Utara?"

Untuk menjawab masalah tersebut penulis menggunakan teori dan konsep yang berhubungan dengan komunikasi, personal selling, komunikasi antarpersonal, marketing public relation, citra, dan loyalitas. Sedangkan metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Adapun populasi penelitian adalah pelanggan di wilayah Pluit Jakarta Utara berjumlah 400 orang. Besarnya sampel 10 persen dari populasi, yaitu sebanyak 40 orang. Metode sampel yang digunakan teknik sampel acak sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikemukakan bahwa kecenderungan produk plastik merek bawang dinilai responden sangat positif dan loyalitas responden terhadap produk tersebut juga dapat dinyatakan sangat loyal. Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan dalam membangun citra perusahaan atau produk tidak hanya melalui komunikasi Personal Selling, akan tetapi sebaiknya membangun hubungan baik seperti memberi bingkisan atau bonus kepada pelanggan yang telah berlangganan cukup lama. Di sarankan sewaktu-waktu pimpinan perusahaan yang datang ke tempat pelanggan, jangan hanya bagian marketing saja, dan juga setiap hari besar keagamaan, sebaiknya perusahaan mengirim ucapan selamat hari raya keagamaan atau bingkisan.

**Date Create** : 06/12/2014

**Type** : Text

**Format** : Pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_200652132  
**Collection** : undergraduate\_200652132  
**Source** : Undergraduate these communication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor