

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI  
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

Created by RIA IMELIA

**Subject** : ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI  
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

**Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI  
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

**Keyword** : Prosentase Perubahan Biaya Promosi, Prosentase Perubahan Biaya  
Distribusi, Prosentase Perubahan Nilai Penjualan.

### Description :

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh prosentase perubahan biaya promosi dan prosentase perubahan biaya distribusi terhadap prosentase perubahan nilai penjualan Notebook Procom Samurai.

Penelitian ini dilakukan di daerah Tambora, Jakarta Barat. Data yang digunakan adalah data prosentase perubahan biaya promosi dan data prosentase perubahan biaya distribusi dari tahun 2007 sampai tahun 2011. Penulis menggunakan Analisis regresi berganda untuk mengetahui faktor mana yang berpengaruh terhadap prosentase perubahan nilai penjualan di PT. Kusumomegah Jayasakti.

Penulis juga mengkuualifikasikan uji asumsi klasik pada data yang digunakan agar menghasilkan persamaan regresi BLUE ( best linear unbiased estimator).

Dari hasil perhitungan Analisis Regresi Berganda didapat persamaan regresi  $Y = -0,011 + 0,567X_1 + 0,536X_2$  yang berarti bahwa prosentase perubahan biaya promosi dan prosentase perubahan biaya distribusi memiliki pengaruh terhadap prosentase perubahan nilai penjualan.

Berdasarkan hasil dari penelitian diatas maka disimpulkan bahwa kebijakan yang dilakukan untuk prosentase perubahan biaya promosi dan prosentase perubahan biaya distribusi sudah tepat karena memiliki pengaruh sangat signifikan dan berpengaruh positif terhadap perusahaan.

**Date Create** : 08/12/2014

**Type** : Text

**Format** : Pdf

**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_200911118  
**Collection** : undergraduate\_200911118  
**Source** : Undergraduate these economy of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor