

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

Created by RIA IMELIA

Subject : ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA
PROMOSI DAN PROSENTASE PERUBAHAN BIAYA
DISTRIBUSI TERHADAP PROSENTASE PERUBAHAN NILAI
PENJUALAN DI PT KUSUMOMEGAH JAYASAKTI

Keyword : Prosentase Perubahan Biaya Promosi, Prosentase Perubahan Biaya
Distribusi, Prosentase Perubahan Nilai Penjualan.

Description :

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh prosentase perubahan biaya promosi dan prosentase perubahan biaya distribusi terhadap prosentase perubahan nilai penjualan Notebook Procom Samurai.

Penelitian ini dilakukan di daerah Tambora, Jakarta Barat. Data yang digunakan adalah data prosentase perubahan biaya promosi dan data prosentase perubahan biaya distribusi dari tahun 2007 sampai tahun 2011. Penulis menggunakan Analisis regresi berganda untuk mengetahui faktor mana yang berpengaruh terhadap prosentase perubahan nilai penjualan di PT. Kusumomegah Jayasakti.

Penulis juga mengkuualifikasikan uji asumsi klasik pada data yang digunakan agar menghasilkan persamaan regresi BLUE (best linear unbiased estimator).

Dari hasil perhitungan Analisis Regresi Berganda didapat persamaan regresi $Y = -0,011 + 0,567X_1 + 0,536X_2$ yang berarti bahwa prosentase perubahan biaya promosi dan prosentase perubahan biaya distribusi memiliki pengaruh terhadap prosentase perubahan nilai penjualan.

Berdasarkan hasil dari penelitian diatas maka disimpulkan bahwa kebijakan yang dilakukan untuk prosentase perubahan biaya promosi dan prosentase perubahan biaya distribusi sudah tepat karena memiliki pengaruh sangat signifikan dan berpengaruh positif terhadap perusahaan.

Date Create : 08/12/2014

Type : Text

Format : Pdf

Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200911118
Collection : undergraduate_200911118
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor