

SUMMARY

RESPON MAHASISWA FIKOM UEU ANGGKATAN 2009-2010 TERHADAP IKLAN BANK MANDIRI VERSI “Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV

RESPON MAHASISWA FIKOM UEU ANGGKATAN
2009-2010 TERHADAP IKLAN BANK MANDIRI VERSI
“Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV

Created by RIZKY ADRIANSYAH

Subject : RESPON MAHASISWA FIKOM UEU ANGGKATAN
2009-2010 TERHADAP IKLAN BANK MANDIRI VERSI
“Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV

Subject Alt : RESPON MAHASISWA FIKOM UEU ANGGKATAN
2009-2010 TERHADAP IKLAN BANK MANDIRI VERSI
“Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV

Keyword : Respon Mahasiswa

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respon Mahasiswa Fikom UEU (angkatan 2009 dan 2010) terhadap iklan Bank Mandiri Versi “Dari Sebuah Impian” di RCTI dan Trans TV. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan tujuan penelitian korelasional. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 82 orang, dengan menggunakan cara simple random sampling karena jumlah tiaptiap subpopulasi berbeda.

Hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa respon mahasiswa Fikom angkatan 2009-2010 dalam teori pendekatan respon kognitif cukup baik terhadap iklan dan produk Bank Mandiri, ditandai dengan kesadaran (awareness) mahasiswa terhadap iklan, dan adanya minat (interest) terhadap produk - produk Bank Mandiri dan disertai jingle yang menarik pada iklannya, sehingga mahasiswa pun mencari tahu lebih rinci mengenai produk Bank Mandiri itu.

Date Create : 08/12/2014

Type : Text

Format : Pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2010-51-017

Collection : undergraduate_2010-51-017

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor