

## SUMMARY

# STRATEGI KREATIF PENYAJIAN PROGRAM BERITA HALLO KAMPUS DI CTV BANTEN

STRATEGI KREATIF PENYAJIAN PROGRAM  
BERITA HALLO KAMPUS DI CTV BANTEN

Created by YENI LUMBAN GAOL

**Subject** : STRATEGI KREATIF PENYAJIAN PROGRAM  
BERITA HALLO KAMPUS DI CTV BANTEN

**Subject Alt** : STRATEGI KREATIF PENYAJIAN PROGRAM  
BERITA HALLO KAMPUS DI CTV BANTEN

**Keyword** : Strategi Kreatif Penyajian, Berita Hallo Kampus

### **Description :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif penyajian program berita Hallo Kampus di CTV Banten. Dalam program ini melibatkan 6 presenter berita.

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan adalah dengan menggunakan tipe I dimana kasus tunggal dan unit analisis tunggal.

Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi participant, in-depth interview atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya dan kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan pada program berita Hallo Kampus ini lebih terfokus pada visi dan misi program acara, ide kreatif, pelaksanaan dan evaluasi.

**Date Create** : 08/12/2014

**Type** : Text

**Format** : Pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_200858051

**Collection** : undergraduate\_200858051

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor