

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR SELULER MEREK IM3 (Studi Kasus Universitas Esa Unggul)

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR
SELULER MEREK IM3
(Studi Kasus Universitas Esa Unggul)

Created by YUNIAR LESTARI

Subject : ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR
SELULER MEREK IM3
(Studi Kasus Universitas Esa Unggul)

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR
SELULER MEREK IM3
(Studi Kasus Universitas Esa Unggul)

Keyword : BAURAN PEMASARAN

Description :

Situasi persaingan yang semakin ketat di pasar telah menyebabkan perusahaan-perusahaan sulit meningkatkan jumlah pelanggan. Dipasar yang sudah ada, terlalu banyak produk dan berbagai keunggulan serta nilai lebih yang ditawarkan oleh para pesaing, sehingga sulit bagi perusahaan untuk merebut pangsa pasar. Dipihak lain, untuk memasuki pasar baru tentu memerlukan biaya yang lebih besar. Hal tersebut diatas berhubungan dengan tingkatan loyalitas konsumen yang bertujuan untuk mempertahankan pelanggan.

Dalam hal ini, penulis menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran dengan tingkat loyalitas terhadap konsumen.

Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dari hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa produk, harga, distribusi dan promosi berpengaruh terhadap tingkat loyalitas konsumen. Selain itu juga dapat disimpulkan bahwa persepsi konsumen berdasarkan bauran pemasaran pada operator seluler IM3 sudah baik atau puas dan tingkat loyalitas konsumen sudah mencapai tingkat Loyal Customer.

Date Create : 08/12/2014

Type : Text

Format : Pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2008-11-033

Collection : undergraduate_2008-11-033
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor