

SUMMARY

ALIH MEREK PADA PEMASARAN ES BALOK PT.SAFITRINDO DWI SANTOSA DI KAWASAN PERUM PRASARANA PERIKANAN SAMUDERA CABANG MUARA BARU ANALISA RANTAI MARKOV

Created by PUJI UTAMA

Subject : ALIH MEREK PADA PEMASARAN ES BALOK PT.SAFITRINDO DWI SANTOSA DI KAWASAN PERUM PRASARANA PERIKANAN SAMUDERA CABANG MUARA BARU ANALISA RANTAI MARKOV

Subject Alt : ALIH MEREK PADA PEMASARAN ES BALOK PT.SAFITRINDO DWI SANTOSA DI KAWASAN PERUM PRASARANA PERIKANAN SAMUDERA CABANG MUARA BARU ANALISA RANTAI MARKOV

Keyword : ALIH MEREK PADA PEMASARAN

Description :

Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari nara sumber dan pengamatan lapangan. Nara sumbernya adalah masyarakat nelayan yang berdomisili di kawasan Perum Prasarana Perikanan Samudera Muara Baru. Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara baik langsung maupun lewat telepon serta melalui penelitian lapangan. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak kedua melalui telaahan pustaka, yaitu pencarian data statistik dari berbagai pustaka yang mempunyai hubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam bentuk buku, bahan seminar, majalah, surat kabar, jurnal, serta tulisan ilmiah lainnya

Date Create : 09/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_200001051

Collection : undergraduate_200001051

Call Number : 654.1 PUa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor