

## SUMMARY

# ALIH MEREK PADA PEMASARAN ES BALOK PT.SAFITRINDO DWI SANTOSA DI KAWASAN PERUM PRASARANA PERIKANAN SAMUDERA CABANG MUARA BARU ANALISA RANTAI MARKOV

Created by PUJI UTAMA

**Subject** : ALIH MEREK PADA PEMASARAN ES BALOK PT.SAFITRINDO DWI SANTOSA DI KAWASAN PERUM PRASARANA PERIKANAN SAMUDERA CABANG MUARA BARU ANALISA RANTAI MARKOV

**Subject Alt** : ALIH MEREK PADA PEMASARAN ES BALOK PT.SAFITRINDO DWI SANTOSA DI KAWASAN PERUM PRASARANA PERIKANAN SAMUDERA CABANG MUARA BARU ANALISA RANTAI MARKOV

**Keyword** : ALIH MEREK PADA PEMASARAN

### Description :

Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari nara sumber dan pengamatan lapangan. Nara sumbernya adalah masyarakat nelayan yang berdomisili di kawasan Perum Prasarana Perikanan Samudera Muara Baru. Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara baik langsung maupun lewat telepon serta melalui penelitian lapangan. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak kedua melalui telaahan pustaka, yaitu pencarian data statistik dari berbagai pustaka yang mempunyai hubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam bentuk buku, bahan seminar, majalah, surat kabar, jurnal, serta tulisan ilmiah lainnya

**Date Create** : 09/12/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_200001051

**Collection** : undergraduate\_200001051

**Call Number** : 654.1 PUa

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor