

SUMMARY

ANALISA SEGMENTASI PENGIKLAN PADA PROGRAM ACARA SCTV UNTUK MENGUASAI PANGSA PASAR IKLAN TAHUN 2003

Created by FERY COENRAD JAVLEAN

Subject : ANALISA SEGMENTASI PENGIKLAN PADA PROGRAM ACARA SCTV UNTUK MENGUASAI PANGSA PASAR IKLAN TAHUN 2003

Subject Alt : ANALISA SEGMENTASI PENGIKLAN PADA PROGRAM ACARA SCTV UNTUK MENGUASAI PANGSA PASAR IKLAN TAHUN 2003

Keyword : ANALISA SEGMENTASI PENGIKLAN

Description :

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga spot iklan rating program acara yang disukai pemirsa, image SCTV, dan frekuensi kunjungan account executive terhadap frekuensi belanja iklan pemasangan iklan, persepsi pengiklan terhadap kualitas video & audio, isi program acara, image SCTV, coverage area, rating program acara, dan jam tayang program SCTV yang ada saat ini dan pengaruh usia advertiser jabatan adverraser, dan pendidikan advertiser terhadap keputusan beriklan di SCTV

Date Create : 09/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_200101005

Collection : undergraduate_200101005

Call Number : 654.1 FCJa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor