

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z NEW

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z NEW

Created by TEDY MEILIANDI

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z NEW

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z NEW

Keyword : Keputusan Pembelian

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z New dan untuk mengetahui faktor manakah yang paling menentukan keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z New.

Pembahasan hasil penelitian ini dibuat dengan mendeskripsikan jawaban dari responden, sehingga memberikan suatu gambaran menyeluruh mengenai faktor dari bauran pemasaran atau 4P (produk, harga, promosi dan tempat), yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z New. Metode penelitian yang di gunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Tehnik pengumpulan data yang di lakukan adalah penelitian langsung kelapangan. Data primer yang dikumpulkan dari 100 responden melalui penyebaran kuisisioner. Sample dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan tehnik purposive sample sedangkan untuk analisis data penulis menggunakan analisis data cochrans, analisis ini untuk mengetahui variabel manakah dari bauran pemasaran yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian Yamaha Jupiter Z New di Kec. Kelapa Dua-Tangerang.

Dari hasil analisis Cochran yang telah di lakukan di peroleh hasil sebagai berikut :

Berdasarkan hasil uji Cochran ke duabelas dapat di simpulkan bahwa dari 4 variabel t bauran pemasaran yang terdiri atas 16 indikator, ada 2 yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z New yaitu faktor merek terkenal dan desain menarik. Dari 2 faktor tersebut ada satu indikator yang paling dominan, yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter Z New di Kec. Kelapa Dua-Tangerang, yaitu variabel kualitas produk merek terkenal.

Date Create : 09/12/2014

Type : Text
Format : Pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2005-11-263
Collection : undergraduate_2005-11-263
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor