

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN KAWAT LAS TIPE KS-R DI PT.LASINDO METAL NUSASEJATI,KAWASAN INDUSTRI LIPPO CIKARANG,BEKASI

Created by KAWI WIHARDJONO

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN KAWAT LAS TIPE KS-R DI PT.LASINDO METAL NUSASEJATI, KAWASAN INDUSTRI LIPPO CIKARANG, BEKASI

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN KAWAT LAS TIPE KS-R DI PT.LASINDO METAL NUSASEJATI, KAWASAN INDUSTRI LIPPO CIKARANG, BEKASI

Keyword : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi dilihat dari segi jenis, frekuensi dan biayanya, perkembangan kontribusi biaya promosi terhadap harga kawat las, pengaruh biaya promosi terhadap volume dan nilai penjualan serta pengaruh biaya promosi, biaya bahan baku impor, kurs Rupiah terhadap dollar amerika, potongan harga terhadap volume dan nilai penjualan

Date Create : 09/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_200101018

Collection : undergraduate_200101018

Call Number : 654.1 KWa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor