

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN KAWAT LAS TIPE KS-R DI PT.LASINDO METAL NUSASEJATI,KAWASAN INDUSTRI LIPPO CIKARANG,BEKASI

Created by KAWI WIHARDJONO

**Subject** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN KAWAT LAS TIPE KS-R DI PT.LASINDO METAL NUSASEJATI, KAWASAN INDUSTRI LIPPO CIKARANG, BEKASI

**Subject Alt** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN KAWAT LAS TIPE KS-R DI PT.LASINDO METAL NUSASEJATI, KAWASAN INDUSTRI LIPPO CIKARANG, BEKASI

**Keyword** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN

### Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi dilihat dari segi jenis, frekuensi dan biayanya, perkembangan kontribusi biaya promosi terhadap harga kawat las, pengaruh biaya promosi terhadap volume dan nilai penjualan serta pengaruh biaya promosi, biaya bahan baku impor, kurs Rupiah terhadap dollar amerika, potongan harga terhadap volume dan nilai penjualan

**Date Create** : 09/12/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_200101018

**Collection** : undergraduate\_200101018

**Call Number** : 654.1 KWa

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor