

SUMMARY

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga Terhadap Relationship Quality (Studi Kasus Pada Produk Tas PT Garmino Co)

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga Terhadap Relationship Quality (Studi Kasus Pada Produk Tas PT Garmino Co)

Created by Caecillia Aditya Wijaya

- Subject** : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga Terhadap Relationship Quality (Studi Kasus Pada Produk Tas PT Garmino Co)
- Subject Alt** : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga Terhadap Relationship Quality (Studi Kasus Pada Produk Tas PT Garmino Co)
- Keyword** : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu, Harga, Interaksi, Relationship Quality

Description :

Studi ini dibuat untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga terhadap Relationship Quality produk tas pada PT Garmino Co. Penelitian ini dilakukan di PT Garmino Co , Jakarta Utara, dengan jumlah sampel sebanyak tiga puluh responden. Responden penelitian ini adalah perusahaan yang pernah membeli dan menggunakan produk tas PT Garmino Co. Metode penelitian ini adalah metode analisis linear berganda.

Hasil Penelitian yang diperoleh bahwa kualitas pelayanan dan harga adalah yang berpengaruh terhadap relationship quality. Sedangkan variabel kualitas produk, waktu dan interaksi tidak signifikan berpengaruh terhadap relationship quality.

- Date Create** : 10/12/2014
- Type** : Text
- Format** : Pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_201211317
- Collection** : undergraduate_201211317
- Source** : Undergraduate these economy of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor