

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Created by SUPARJIMAN

- Subject** : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI
- Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI
- Keyword** : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Description :

Promosi adalah kegiatan yang strategis dalam upaya untuk meningkatkan penjualan, tetapi bentuk promosi, jenis dan frekuensi akan berpengaruh terhadap biaya dan pendapatan jasa telekomunikasi

- Date Create** : 11/12/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Master-undergraduate_993133010160135
- Collection** : undergraduate_993133010160135
- Call Number** : 654.1 SPNa
- Source** : magister these management of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor