

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Created by SUPARJIMAN

**Subject** : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

**Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

**Keyword** : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

### Description :

Promosi adalah kegiatan yang strategis dalam upaya untuk meningkatkan penjualan, tetapi bentuk promosi, jenis dan frekuensi akan berpengaruh terhadap biaya dan pendapatan jasa telekomunikasi

**Date Create** : 11/12/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_993133010160135

**Collection** : undergraduate\_993133010160135

**Call Number** : 654.1 SPNa

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor