

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Created by SUPARJIMAN

Subject : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Keyword : ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN JASA TELEKOMUNIKASI

Description :

Promosi adalah kegiatan yang strategis dalam upaya untuk meningkatkan penjualan, tetapi bentuk promosi, jenis dan frekuensi akan berpengaruh terhadap biaya dan pendapatan jasa telekomunikasi

Date Create : 11/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_993133010160135

Collection : undergraduate_993133010160135

Call Number : 654.1 SPNa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor