

SUMMARY

EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT.KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI

Created by RAMLIA KABAN

Subject : EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT.KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI

Subject Alt : EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT.KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI

Keyword : EFISIENSI BIAYA

Description :

Dengan semakin dekatnya era pasar bebas, maka pesaing-pesaing terutama dari luar negeri akan menyulitkan posisi PT KS dalam mempertahankan pasarnya, terutama pasar dalam negeri. Apalagi harga produk jadi yang ditawarkan pesaing luar negeri seperti Korea, Jepang, Taiwan, Eropa Timur, Rusia dan lain-lain, masih lebih murah dibandingkan harga jual produk PT KS

Date Create : 11/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_9861120003

Collection : undergraduate_9861120003

Call Number : 654.1 RKe

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor