https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT.KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI

Created by RAMLIA KABAN

Subject	:	EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT.KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI
Subject Alt	:	EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT.KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI
Keyword :	:	EFISIENSI BIAYA

Description :

Dengan semakin dekatnya era pasar bebas,maka pesaing-pesaing terutama dari luar negeri akan menyulitkan posisi PT KS dalam mempertahankan pasarnya,terutama pasar dalam negeri.Apalagi harga produk jadi yang ditawarkan pesaing luar negeri seperti Korea,Jepang,Taiwan,Eropa TImur,Rusia dan lain-lain,masih lebih murah dibandingkan harga jual produk PT KS

Date Create	:	11/12/2014
Type	:	Text
Format	:	pdf
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Master-undergraduate_9861120003
Collection	:	undergraduate_9861120003
Call Number	:	654.1 RKe
Source	:	magister these management of faculty
Relation COllection	:	Universitas Esa Unggul
COverage	:	Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right	:	copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor