

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMEBELIAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

Created by DIANA SILASWARA WIDODO

Subject : ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMEBELIAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMEBELIAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

Keyword : ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan para konsumen on line atau pengguna internet terhadap sistem pembelian on line atau eCommerce dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pembelian pengguna internet di Indonesia

Date Create : 11/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_200301061

Collection : undergraduate_200301061

Call Number : 654.1 DSWa

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor