

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMEBELIAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

Created by DIANA SILASWARA WIDODO

**Subject** : ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMEBELIAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

**Subject Alt** : ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMEBELIAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA

**Keyword** : ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan para konsumen on line atau pengguna internet terhadap sistem pembelian on line atau eCommerce dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pembelian pengguna internet di Indonesia

**Date Create** : 11/12/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_200301061

**Collection** : undergraduate\_200301061

**Call Number** : 654.1 DSWa

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor