

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC ( Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC  
( Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

Created by AWALUDIN PERMADI

**Subject** : ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC  
( Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

**Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC  
( Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

**Keyword** : : MARKETING MIX,KEPUASAN KONSUMEN

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas marketing mix terhadap kepuasan konsumen. Di dalam penelitian ini, kualitas marketing mix adalah sebagai variable Independent (X) dan variable dependent (Y) kepuasan konsumen. Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah warga pada Rw.04 kelurahan kedoya utara Jakarta barat yang membeli dan mengkonsumsi kecap ABC. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisa deskriptif dan menggunakan metode analisis berganda dengan menggunakan 4 dimensi marketing mix yaitu (produk,harga,tempat(distribusi),dan promosi).

Berdasarkan analisis ini, variable kualitas marketing mix mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. Artinya, jika terjadi kenaikan pada variabel kualitas marketing mix, maka kepuasan konsumen akan bertambah dan sebaliknya, jika kualitas marketing mix, menurun maka kepuasan konsumen juga ikut menurun.

**Date Create** : 11/12/2014

**Type** : Text

**Format** : Pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2007-11-039

**Collection** : undergraduate\_2007-11-039

**Source** : Undergraduate these economy of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor