

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC (Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC
(Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

Created by AWALUDIN PERMADI

Subject : ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC
(Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN KECAP ABC
(Studi Kasus Pada RW.04 Kelurahan Kedoya Utara Jakarta Barat)

Keyword : : MARKETING MIX,KEPUASAN KONSUMEN

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas marketing mix terhadap kepuasan konsumen. Di dalam penelitian ini, kualitas marketing mix adalah sebagai variable Independent (X) dan variable dependent (Y) kepuasan konsumen. Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah warga pada Rw.04 kelurahan kedoya utara Jakarta barat yang membeli dan mengkonsumsi kecap ABC. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisa deskriptif dan menggunakan metode analisis berganda dengan menggunakan 4 dimensi marketing mix yaitu (produk,harga,tempat(distribusi),dan promosi).

Berdasarkan analisis ini, variable kualitas marketing mix mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. Artinya, jika terjadi kenaikan pada variabel kualitas marketing mix, maka kepuasan konsumen akan bertambah dan sebaliknya, jika kualitas marketing mix, menurun maka kepuasan konsumen juga ikut menurun.

Date Create : 11/12/2014

Type : Text

Format : Pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2007-11-039

Collection : undergraduate_2007-11-039

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor