

SUMMARY

HUBUNGAN BIAYA BAURAN PROMOSI DENGAN HASIL PENJUALAN SBU K3 PT (PERSERO) SUCOFINDO JAKARTA

Created by RYAN RISPARGALANG

Subject : HUBUNGAN BIAYA BAURAN PROMOSI DENGAN HASIL PENJUALAN SBU K3 PT (PERSERO) SUCOFINDO JAKARTA

Subject Alt : HUBUNGAN BIAYA BAURAN PROMOSI DENGAN HASIL PENJUALAN SBU K3 PT (PERSERO) SUCOFINDO JAKARTA

Keyword : HUBUNGAN BIAYA BAURAN PROMOSI DENGAN HASIL PENJUALAN SBU K3

Description :

Penelitian ini untuk mengetahui 1) pelaksanaan bauran promosi yang dilaksanakan oleh SBU K3 PT(Persero)SUCOFINDO Jakarta,2) hubungan bauran promosi dalam meningkatkan hasil penjualan pada tahun 1997-2001,3) faktor-faktor yang mendorong dan menghambat pelaksanaan bauran promosi

Date Create : 11/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_v

Collection : undergraduate_v

Call Number : 654.1 RRh

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor