

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ROKOK KATEGORI RINGAN (Studi kasus pada mini market Alfamart)

Created by CHRISTOFORUS OKI M

**Subject** : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR  
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ROKOK  
KATEGORI RINGAN  
(Studi kasus pada mini market Alfamart)

**Subject Alt** : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR  
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ROKOK  
KATEGORI RINGAN  
(Studi kasus pada mini market Alfamart)

**Keyword** : PEMBELIAN ROKOK KATEGORI RINGAN

### Description :

Seiring dengan perkembangan teknologi dan tingkat kebutuhan yang tinggi, konsumen mempunyai keinginan yang hamper tidak terbatas untuk membeli berbagai macam produk kebutuhan mendasar yaitu seperti rokok kategori ringan. Dalam hal ini konsumen dapat melihat dari segi produk yaitu kualitas, produk dan harga. Adapun kualitas produk itu sendiri dibagi enam bagian yaitu merek, gaya hidup, keistimewaan, cita rasa, desain dan harga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel apa saja yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian rokok kategori ringan dan untuk mengetahui bagaimana formula Z score yang terbentuk sehingga dapat diketahui kecenderungan seorang konsumen untuk sering membeli dan jarang membeli.

Metode yang digunakan adalah analisis diskriminan yaitu untuk mengetahui variabel yang signifikan dan kecenderungan sering membeli dan jarang membeli. Dari tujuh variabel yang terdiri dari merek, gaya hidup, promosi, keistimewaan, cita rasa, desain dan harga hanya ada satu variabel yang signifikan yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam melakukan pembelian rokok kategori ringan adalah keistimewaan dan untuk tingkat kecenderungan konsumen dalam melakukan pembelian rokok kategori ringan diperoleh hasil yang sering membeli sebesar 72.1% dan jarang membeli sebesar 27.1%.

**Date Create** : 11/12/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2002-11-099

**Collection** : undergraduate\_2002-11-099  
**Source** : Undergraduate these economy of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor