

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ROKOK KATEGORI RINGAN (Studi kasus pada mini market Alfamart)

Created by CHRISTOFORUS OKI M

Subject : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ROKOK
KATEGORI RINGAN
(Studi kasus pada mini market Alfamart)

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ROKOK
KATEGORI RINGAN
(Studi kasus pada mini market Alfamart)

Keyword : PEMBELIAN ROKOK KATEGORI RINGAN

Description :

Seiring dengan perkembangan teknologi dan tingkat kebutuhan yang tinggi, konsumen mempunyai keinginan yang hamper tidak terbatas untuk membeli berbagai macam produk kebutuhan mendasar yaitu seperti rokok kategori ringan. Dalam hal ini konsumen dapat melihat dari segi produk yaitu kualitas, produk dan harga. Adapun kualitas produk itu sendiri dibagi enam bagian yaitu merek, gaya hidup, keistimewaan, cita rasa, desain dan harga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel apa saja yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian rokok kategori ringan dan untuk mengetahui bagaimana formula Z score yang terbentuk sehingga dapat diketahui kecenderungan seorang konsumen untuk sering membeli dan jarang membeli.

Metode yang digunakan adalah analisis diskriminan yaitu untuk mengetahui variabel yang signifikan dan kecenderungan sering membeli dan jarang membeli. Dari tujuh variabel yang terdiri dari merek, gaya hidup, promosi, keistimewaan, cita rasa, desain dan harga hanya ada satu variabel yang signifikan yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam melakukan pembelian rokok kategori ringan adalah keistimewaan dan untuk tingkat kecenderungan konsumen dalam melakukan pembelian rokok kategori ringan diperoleh hasil yang sering membeli sebesar 72.1% dan jarang membeli sebesar 27.1%.

Date Create : 11/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2002-11-099

Collection : undergraduate_2002-11-099
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor