

## SUMMARY

# PENGUJIAN POSITIONING MOTOR MATIC MEREK HONDA, YAMAHA, SUZUKI, KYMCO TERHADAP SISWA-SISWI SMA KORPRI BEKASI

Created by HADI RAMADHI

**Subject** : PENGUJIAN POSITIONING MOTOR MATIC MEREK HONDA, YAMAHA, SUZUKI, KYMCO TERHADAP SISWA-SISWI SMA KORPRI BEKASI

**Subject Alt** : PENGUJIAN POSITIONING MOTOR MATIC MEREK HONDA, YAMAHA, SUZUKI, KYMCO TERHADAP SISWA-SISWI SMA KORPRI BEKASI

**Keyword** : positioning, motor matic

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana positioning motor matic merek Honda, Yamaha, Suzuki, Kymco pada siswa-siswi SMA KORPRI Bekasi. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survei sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuisioner yang disebar kepada sampel dari populasi yang disesuaikan dengan masalah pokok penelitian.

Hasil penelitian untuk positioning motor matic yang dipilih oleh siswi-siswi kelas X, XI, dan XII SMA KORPRI Bekasi terhadap merek motor matic, hasil yang tertinggi di dapatkan oleh motor matic merek Yamaha dimana dari indikator bentuk, kinerja, daya tahan, dan gaya.

**Date Create** : 12/12/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2005-51-058

**Collection** : undergraduate\_2005-51-058

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor