

## SUMMARY

# STUDY KASUS : STRATEGI DWI SAPTA DALAM MEMECAHKAN / ISSEU PADA PELUMAS TOP 1

Created by RANGGA ACHMAD ARISTA

**Subject** : STUDY KASUS : STRATEGI DWI SAPTA  
DALAM MEMECAHKAN / ISSEU  
PADA PELUMAS TOP 1

**Subject Alt** : STUDY KASUS : STRATEGI DWI SAPTA  
DALAM MEMECAHKAN / ISSEU  
PADA PELUMAS TOP 1

**Keyword** : Strategi, Kreatif

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pemecahan masalah yang ada pada Pelumas Top 1 untuk dapat mengetahui sesuai dengan masalah yang telah peneliti jabarkan diatas, maka peneliti menetapkan tujuan penelitian ini adalah Ingin mengetahui bagaimana cara mengkomunikasikan 3 masalah yang ada pada TOP 1, ingin mengetahui bagaimana strategi kreatif yang dilakukan dalam mengatasi 3 masalah yang ada pada TOP 1, dengan menggunakan metode Quota Random Sampling. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa strategi yang baik adalah strategi yang dapat membuat perspektif orang atas produk Top 1 menjadi nilai yang positif.

**Date Create** : 13/12/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2005-51-059

**Collection** : undergraduate\_2005-51-059

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor